

---

## PRÁCTICA PRESENCIAL – COMMUNITY MANAGEMENT

**Fecha: 13 de Diciembre de 2019**

### **LUGAR DE CELEBRACIÓN**

---

Escuela Superior de Hostelería de Sevilla  
C/ Camino de los Descubrimientos, 2 – Edificio anexo al Pabellón de la Navegación  
41092 - Sevilla  
Teléfono: 954.29.30.81  
Horario: De 16.00 a 19.00

### **REQUISITOS DE ACCESO**

---

No se precisa ningún requisito.

### **PROGRAMA DE LA JORNADA**

---

- Canales online para las empresas gastronómicas
- Optimización de RRSS
- Tipos de Publicaciones en RRSS de negocios hosteleros
- Prestigio Digital de las marcas
  - Ficha de Google
  - Tripadvisor
  - Posicionamiento SEO de la marca
- Marketing de Contenidos:
  - Blog
  - Creación y gestión de comunidades
- Herramientas de programación de contenidos
  - Hootsuite – Metricoll
  - Calendarios
- Aspectos importantes para la web corporativa
- Informes de resultados de RRSS
  - Analíticas de las redes sociales

- 
- Instagram: perfiles de empresas de hostelería
  - Facebook: páginas de empresas de hostelería
  - Campañas de Marketing gastronómico
    - Casos de éxito y fracaso
  - Marca personal de influencers gastronómicos en las redes
    - Ejemplos de personalidades del sector en Internet
  - Mapa de públicos: identificación de público
  - Mapa de los canales online

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

Manual de la asignatura ESAH.

## **MATERIALES NECESARIOS**

---

Ordenador portátil (IMPRESINDIBLE)

## **PROFESORADO**

---

### **ANA MARÍA SÁNCHEZ POZO**

#### **Formación**

Licenciada en Periodismo

Técnica en Comunicación Corporativa por la Confederación de Empresarios de Andalucía

Realización de varios Cursos:

“Community Manager para las marcas”

“Sala de Prensa Digital”

“Herramientas digitales para las empresas”

“Plataforma Hootsuite” de la Junta de Andalucía

Curso de Experto en Organización de Eventos y Protocolo, y Comunicación en los eventos corporativos

---

## **Experiencia Profesional**

Docente de Marketing Digital en instituciones públicas y privadas

Community Manager, Redactora, Gestión de Comunicación y Formadora en la agencia de Marketing MKG20

Técnica en Comunicación el Dpto. De Comunicación del Consejo Social de la Universidad de Sevilla

Periodista corporativa en el Gabinete de Comunicación de Cajasol

Community Manager en el Dpto de Comunicación de Extenda, Aurea Clinic y Sevilla de Moda.