

Área: Turismo

Fecha: viernes 15 de noviembre 2024

Horario de 10:30 a 11:30 h

Convocatoria ONLINE

REQUISITOS DE ACCESO

La conexión será por TEAMS

Regístrate en el siguiente enlace de [Inscripción](#)

PROPUESTA PROGRAMA

Redes sociales en hostelería

El propósito de esta masterclass es ofrecer información precisa y veraz para que los alumnos puedan implementar estrategias en sus redes sociales que les ayuden a mejorar la visibilidad online de su negocio de hostelería, atraer más clientes y fidelizarlos.

Contenido

- ¿Por qué las redes sociales son clave para hostelería? (Beneficios y tendencias actuales).
- Plataformas principales: Instagram, Facebook, Google My Business, TikTok.
- Mejorar el alcance y engagement de las cuentas corporativas
- Cómo crear contenido atractivo.

Al concluir esta masterclass, los alumnos habrán adquirido una visión completa de cómo utilizar las RRSS para mejorar la interacción con sus clientes y conseguir un mejor posicionamiento que se traduce en mayor visibilidad pública e incremento de beneficios.

BIBLIOGRAFÍA

Manual de asignaturas SEAS

MATERIALES NECESARIOS

La conexión será mediante **TEAMS**. No es necesario que descargues la aplicación, pero es recomendable.

DURACIÓN ESTIMADA

1 hora

PROFESORADO

Ana María Sánchez Pozo

Licenciada en Periodismo
Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria
Obligatoria

Experto en Comunicación Corporativa y Empresarial de la
Confederación de Empresarios de Andalucía



Experiencia Profesional

Docente de Marketing Digital en instituciones públicas y privadas
Community Manager, Redactora, Gestión de Comunicación y Formadora en la agencia
de Marketing MKG20
Técnica en Comunicación el Dpto. De Comunicación del Consejo Social de la
Universidad de Sevilla
Periodista corporativa en el Gabinete de Comunicación de Cajasol
Community Manager en el Dpto de Comunicación de Extenda, Aurea Clinic y Sevilla de
Moda.