

Área: Gestión y dirección

Fecha: viernes 27 de octubre 2023

Horario de 11:00 a 12:00 h (Madrid)

Convocatoria ONLINE

REQUISITOS DE ACCESO

Reunión de Microsoft Teams

Únase a través de su ordenador, aplicación móvil o dispositivo de sala

Regístrate [AQUÍ](#)

PROPUESTA PROGRAMA

Digitalización Ágil en la Hostelería: Optimizando la Experiencia del Cliente

Si eres un profesional de la hostelería que busca mantenerse a la vanguardia en un mundo cada vez más digital, este seminario está diseñado especialmente para ti.

La industria de la hostelería está experimentando una transformación digital sin precedentes. La digitalización no solo ha cambiado la forma en que los restaurantes, hoteles y otros negocios interactúan con sus clientes, sino que también ha abierto nuevas oportunidades para mejorar la eficiencia operativa y ofrecer experiencias excepcionales.

En esta masterclass, exploraremos cómo puedes utilizar enfoques ágiles, tecnología de vanguardia y estrategias de digitalización efectivas para llevar tu negocio de hostelería al siguiente nivel.

Objetivo del Seminario:

El objetivo principal de este seminario es proporcionar a los profesionales de la hostelería las herramientas y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo la digitalización en sus operaciones, utilizando enfoques ágiles para mejorar la eficiencia y la satisfacción del cliente.

Contenido del Seminario:

1. Introducción a la Digitalización en la Hostelería

Tendencias actuales en la digitalización de la hostelería.
Beneficios de la digitalización para el sector.

2. Fundamentos de Metodologías Ágiles

Conceptos clave de Agile.
Scrum, Kanban y otras metodologías ágiles aplicadas a la hostelería.

3. Diseñando una Estrategia Digital Ágil

Identificación de áreas clave para la digitalización.
Creación de un roadmap digital.

4. Experiencia del Cliente en la Era Digital

Cómo la digitalización afecta a la experiencia del cliente.
Herramientas para mejorar la satisfacción del cliente en línea y en el lugar.

5. Herramientas y Tecnologías Clave

Exploración de sistemas de gestión de pedidos en línea.
Uso de software de gestión de reservas y administración de inventarios.

6. Implementación Ágil de Soluciones Digitales

Creación de equipos ágiles en la hostelería.
Casos de estudio de éxito en la implementación ágil.

7. Medición y Mejora Continua

Establecimiento de KPIs relevantes.
Uso de métricas para optimizar procesos y tomar decisiones informadas.

BIBLIOGRAFÍA

Manual de asignaturas SEAS

MATERIALES NECESARIOS

La conexión será mediante **TEAMS**. Es recomendable que descargues previamente la aplicación, no obstante, también puedes conectarte a través del navegador.

DURACIÓN ESTIMADA

1 hora

PROFESORADO

Javier Sierra

Apasionado de las startups. Aprendiendo de la incertidumbre, KPI's (indicadores clave), le entusiasma la mejora continua y análisis de datos, con una gran capacidad de liderar equipos, negociación y trato con los clientes, aplicando las herramientas necesarias para la mejora de UX (experiencias del usuario) de cada perfil.



Formación

Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D. Grado en Filosofía, Humanidades/Estudios humanísticos · (septiembre de 2021 - septiembre de 2025)

U.N.E.D. Grado en Psicología · (2020 - 2024)

Universidad Rey Juan Carlos

Agilidad y Lean. Project Management · (2019 - 2020)