

**Área: Eventos**

**Fecha:** lunes 11 de marzo 2024

**Horario de** 12:00 a 13:00 h

**Convocatoria ONLINE**

## **REQUISITOS DE ACCESO**

---

La conexión será por TEAMS

Regístrate en el siguiente enlace de [Inscripción](#)

## **PROPUESTA PROGRAMA**

---

### **La psicología del color**

Es innegable la relevancia de los colores en nuestras vidas cotidianas y cómo afectan a nuestras emociones, decisiones y percepciones. La psicología de los colores es una herramienta poderosa para construir y potenciar la imagen personal y profesional.

Entender cómo los colores influyen en nuestras percepciones y emociones es esencial para construir una imagen impactante y efectiva

En esta masterclass exploremos la diferencia entre colores cálidos (rojos, naranjas, amarillos) que evocan energía y pasión, y colores fríos (azules, verdes, violetas) asociados con la calma y la serenidad.

Analizaremos también cómo los colores neutros (blanco, negro, gris) actúan como elementos de equilibrio y versatilidad en la paleta de colores.

También destacaremos cómo la percepción de los colores puede variar significativamente según la cultura y la geografía, impactando la comunicación visual.

Por último, veremos distintos ejemplos de cómo los colores impactan en la presentación de logotipos, materiales de marketing y diseños visuales en general. Dentro del plano personal, veremos cómo la elección de colores en la ropa puede influir en la percepción de autoridad, profesionalismo o amabilidad, por ejemplo.

## BIBLIOGRAFÍA

---

Manual de asignaturas SEAS

## MATERIALES NECESARIOS

---

La conexión será mediante **TEAMS**. No es necesario que descargues la aplicación, pero es recomendable.

## DURACIÓN ESTIMADA

---

1 hora

## PROFESORADO

---

### **Maira Álvarez**

Licenciatura en Periodismo. Universidad San Pablo CEU Madrid. 1999  
MBA en Protocolo Institucional, Producción y Gestión de Eventos.  
Escuela Internacional de Protocolo. Madrid. 2014  
Máster en dirección de entidades deportivas. Generalitat Catalunya.  
2001

