

Área: Gestión y dirección

Fecha: martes 30 de enero 2024

Horario de 16:00 a 17:00 h (Madrid)

Convocatoria ONLINE

REQUISITOS DE ACCESO

Reunión de Microsoft Teams

Únase a través de su ordenador, aplicación móvil o dispositivo de sala

Regístrate [AQUÍ](#)

PROPUESTA PROGRAMA

Hostelería y filosofía, la interesante unión de dos mundos

¿Alguna vez te has preguntado cómo la esencia profunda de la filosofía se entrelaza con el arte de la hostelería? ¿Te intrigaría explorar cómo las antiguas enseñanzas filosóficas pueden potenciar la calidad y el significado detrás de cada experiencia en un restaurante, hotel o café? ¡Tenemos la respuesta!

Te invitamos a un viaje único y revelador donde desvelaremos los misterios de esta inesperada pero poderosa simbiosis. Sumérgete con nosotros en una clase donde el conocimiento ancestral se encuentra con la modernidad del servicio, y descubre cómo la filosofía no solo eleva el servicio al cliente, sino que también transforma la manera en que entendemos y vivimos la hostelería.

Contenido

1. Introducción
2. Historia y Evolución de la Hostelería
 - Orígenes y desarrollo histórico.
 - Importancia cultural y social de la hostelería a lo largo del tiempo.
3. Conceptos Filosóficos en la Hostelería
 - Ética y moral en el servicio al cliente.
 - La experiencia del cliente desde una perspectiva fenomenológica.
 - La búsqueda de la excelencia y la virtud en la gestión hotelera.
4. La Filosofía como Herramienta de Mejora
 - Reflexiones sobre la calidad del servicio desde la filosofía.
 - La importancia de la introspección y autoconocimiento en la formación de personal.

- Casos de estudio o ejemplos prácticos de aplicación filosófica en la hostelería.

5. Desafíos y Reflexiones

- Obstáculos comunes en la integración de la filosofía en la hostelería.
- Reflexiones sobre el futuro y las tendencias emergentes.

6. Preguntas y Respuestas

BIBLIOGRAFÍA

Manual de asignaturas SEAS

MATERIALES NECESARIOS

La conexión será mediante **TEAMS**. Es recomendable que descargues previamente la aplicación, no obstante, también puedes conectarte a través del navegador.

DURACIÓN ESTIMADA

1 hora

PROFESORADO

Javier Sierra

Apasionado de las startups. Aprendiendo de la incertidumbre, KPI's (indicadores clave), le entusiasma la mejora continua y análisis de datos, con una gran capacidad de liderar equipos, negociación y trato con los clientes, aplicando las herramientas necesarias para la mejora de UX (experiencias del usuario) de cada perfil.



Formación

Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D. Grado en Filosofía, Humanidades/Estudios humanísticos · (septiembre de 2021 - septiembre de 2025)

U.N.E.D. Grado en Psicología · (2020 - 2024)

Universidad Rey Juan Carlos

Agilidad y Lean. Project Management · (2019 - 2020)