

**Área: Gestión y dirección**

**Fecha:** martes 5 diciembre del 2023

**Horario de** 18:30 a 19:30 h (Madrid)

**Convocatoria ONLINE**

**REQUISITOS DE ACCESO**

---

### **Reunión de Microsoft Teams**

Únase a través de su ordenador, aplicación móvil o dispositivo de sala

Regístrate [AQUÍ](#)

### **PROPUESTA PROGRAMA**

---

#### **Explorando Oportunidades: Análisis de Datos en Hostelería**

El objetivo principal de esta masterclass es capacitar a profesionales de la hostelería en las mejores prácticas de análisis de datos para optimizar las operaciones, mejorar la toma de decisiones estratégicas y potenciar la experiencia del cliente en el sector.

Contenido

##### **1. Introducción al Análisis de Datos en Hostelería**

- Importancia del análisis de datos en la industria de la hostelería.
- Casos de éxito de empresas que han aprovechado el análisis de datos.

##### **2. Fundamentos del Análisis de Datos**

- Conceptos básicos de análisis de datos: correlación, tendencias, patrones.
- Tipos de datos relevantes en la hostelería y su interpretación.

##### **3. Herramientas y Tecnologías de Análisis de Datos**

- Introducción a herramientas populares de análisis de datos.
- Exploración de soluciones específicas para la hostelería.

##### **4. Recopilación y Almacenamiento de Datos en Hostelería**

- Métodos efectivos para recopilar datos en establecimientos de hostelería.
- Estrategias de almacenamiento seguras y eficientes.

##### **5. Analítica Predictiva en Hostelería**

- Cómo utilizar modelos predictivos para anticipar tendencias y demandas.
- Casos de éxito en la aplicación de analítica predictiva en el sector.

##### **6. Personalización de la Experiencia del Cliente**

- Uso de datos para personalizar ofertas y servicios.
- Estrategias para mejorar la satisfacción del cliente a través del análisis de datos.

## 7. Análisis de Costos y Rentabilidad

- Cómo el análisis de datos puede optimizar la gestión de costos.
- Identificación de áreas para mejorar la rentabilidad.

## 9. Sesión de Preguntas y Respuestas

- Tiempo dedicado a responder preguntas de los participantes y discutir aplicaciones específicas.

## BIBLIOGRAFÍA

---

Manual de asignaturas SEAS

## MATERIALES NECESARIOS

---

La conexión será mediante **TEAMS**. Es recomendable que descargues previamente la aplicación, no obstante, también puedes conectarte a través del navegador.

## DURACIÓN ESTIMADA

---

1 hora

## PROFESORADO

---

### Javier Sierra

Apasionado de las startups. Aprendiendo de la incertidumbre, KPI's (indicadores clave), le entusiasma la mejora continua y análisis de datos, con una gran capacidad de liderar equipos, negociación y trato con los clientes, aplicando las herramientas necesarias para la mejora de UX (experiencias del usuario) de cada perfil.



### Formación

Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D. Grado en Filosofía, Humanidades/Estudios humanísticos · (septiembre de 2021 - septiembre de 2025)

U.N.E.D. Grado en Psicología · (2020 - 2024)

Universidad Rey Juan Carlos

Agilidad y Lean. Project Management · (2019 - 2020)