

**Área: Organización de eventos**

**Fecha:** lunes 22 de julio 2024

**Horario de** 17:00 a 18:00 h (Madrid)

**Convocatoria ONLINE**

---

## **REQUISITOS DE ACCESO**

### **Reunión de Microsoft Teams**

Únase a través de su ordenador, aplicación móvil o dispositivo de sala

Regístrate [AQUÍ](#)

---

## **PROPUESTA PROGRAMA**

### **Importancia del marketing en los eventos**

Nos complace presentarles una oportunidad única para sumergirse en el mundo del marketing de eventos con la guía del docente internacional **Edgar González**, experto en el sector.

Esta masterclass está diseñada para estudiantes y profesionales que buscan perfeccionar sus habilidades y conocimientos en esta área, exploraremos las estrategias más efectivas y las tendencias actuales que están revolucionando la industria.

De mano del docente, con años de experiencia y un historial probado de éxito en la organización y promoción de eventos de alto impacto, compartirá sus conocimientos sobre cómo planificar, ejecutar y evaluar campañas de marketing para eventos de manera eficaz. Desde la identificación del público objetivo hasta el uso de herramientas digitales innovadoras, conceptos clave para hacer de nuestros eventos verdaderas experiencias inolvidables.

---

## **BIBLIOGRAFÍA**

Manual de asignaturas SEAS

---

## **MATERIALES NECESARIOS**

La conexión será mediante **TEAMS**. Es recomendable que descargues previamente la aplicación, no obstante, también puedes conectarte a través del navegador.

---

## **DURACIÓN ESTIMADA**

1 hora

## **PROFESORADO**

---

### **Dr. José Edgar González Ramírez**

Colaborador de diversas áreas como medio de comunicación (conductor en radio, televisión y cronista deportivo). Catedrático desde 2009 en diferentes casas de estudio, coordinador de licenciaturas, director universitario. Fundador de una agencia de marketing, así como conferencia internacional.

Autor de la publicación “El modelo del Tigre: un esquema en los negocios”.



### **Formación**

Doctorado en Administración. Universidad Iexpro 2022-2024

Maestría en Marketing estratégico IEU 2014-2015

Licenciatura en comunicación BUAP 2004-2009