

El objetivo del seminario es realizar un ejercicio práctico de escaparatismo.

Contando con la colaboración de espacios comerciales reales ubicados a pie de calles y dedicados a distintas actividades, los alumnos tratarán de diseñar un escaparate para su posterior elaboración. Se trata pues de llevar a cabo un ejercicio real dentro de la práctica profesional. Primeramente se tratará con los clientes, que propondrán a los alumnos sus distintas necesidades comerciales. Seguidamente el alumno entra en contacto con el espacio real, tomando medidas, realizando apuntes, imaginando propuestas, etc. De vuelta al aula se desarrollarán las ideas, para finalmente y de acuerdo con los clientes, elaborar la definitiva. El alumno no solo se encontrará con la dificultad de realizar un diseño en contacto con un cliente, sino con la dificultad añadida de diseñar algo que el mismo va a ejecutar en un espacio limitado de tiempo.

El seminario se organizará de la siguiente manera:

0.- Recepción de alumnos y explicación del ejercicio.

Presentación del ejercicio por parte de los profesores de Dsigno, visualización de otros ejemplos prácticos, referencias, etc.

1.- El espacio de escaparate

Como ya se ha comentado en la introducción, para la realización del presente seminario contamos con la colaboración de varios establecimientos que ponen a nuestro servicio sus escaparates y sus necesidades comerciales, de tal manera que el alumno se sienta en un ejercicio muy próximo a la realidad.

Se inicia el ejercicio con un reconocimiento del espacio y sus necesidades. Por lo tanto el alumno pasa a ser diseñador del espacio expositivo.

2.- Desarrollo de la Idea.

El alumno en el aula, mediante bocetos, croquis, memorias, etc. desarrollará la idea y su propuesta de ejecución, teniendo en cuenta la inmediatez de los plazos. Esto será decisivo a la hora de realizar el diseño. Finalmente se pondrá de acuerdo con su cliente tras una pequeña presentación.

Para evitar la dispersión de ideas del alumno y la búsqueda y acopio de material, sería necesario que se estableciera un determinado cupo de material, presente en el aula, a partir del cual el alumno realice su trabajo, no pudiendo salirse de esos límites.

3.-Ejecución de la Idea.

Una vez que la idea se ha concretado por parte de todos los implicados se procederá a la ejecución material del escaparate. El equipo de alumnos conjuntamente con los profesores se desplazarán a los espacios colaboradores para llevar a cabo la ejecución material de las distintas propuestas. En la medida de lo posible la ejecución de la propuesta se realizaría en el aula para que la intervención en el espacio comercial sea mínima, y no se generen molestias.



Nos encontraremos el **4 de Junio a las 09:00** en la puerta de La Escuela de Diseño (Esi Valladolid) en **Paseo Arco de Ladrillo 72-74 en Valladolid.**

Número máximo de alumnos 20.

La jornada será de 9:00 a 20:00 (a última hora sería el montaje de lo realizado en el seminario en los diferentes escaparates)

El seminario se organizará de la siguiente manera:

0.- Recepción de alumnos y explicación del ejercicio.

Presentación del ejercicio por parte de los profesores de Dsigno, visualización de otros ejemplos prácticos, referencias, etc.

1.- Visita a las tiendas colaboradoras.

Como ya se ha comentado en la introducción, para la realización del presente seminario contamos con la colaboración de varios establecimientos que ponen a nuestro servicio sus escaparates y sus necesidades comerciales, de tal manera que el alumno se sienta en un ejercicio muy próximo a la realidad.

Se inicia el ejercicio con un reconocimiento del espacio y sus necesidades, explicadas por sus dueños, que se convierten en los clientes de nuestros alumnos. Por lo tanto el alumno pasa a ser diseñador del espacio expositivo.

2.- Desarrollo de la Idea.

El alumno en el aula, mediante bocetos, croquis, memorias, etc. desarrollará la idea y su propuesta de ejecución, teniendo en cuenta la inmediatez de los plazos. Esto será decisivo a la hora de realizar el diseño. Finalmente se pondrá de acuerdo con su cliente tras una pequeña presentación.

Para evitar la dispersión de ideas del alumno y la búsqueda y acopio de material, sería necesario que se estableciera un determinado cupo de material, presente en el aula, a partir del cual el alumno realice su trabajo, no pudiendo salirse de esos límites.

3.-Ejecución de la Idea.

Una vez que la idea se ha concretado por parte de todos los implicados se procederá a la ejecución material del escaparate. El equipo de alumnos conjuntamente con los profesores se desplazarán a los espacios colaboradores para llevar a cabo la ejecución material de las distintas propuestas. En la medida de lo posible la ejecución de la propuesta se realizaría en el aula para que la intervención en el espacio comercial sea mínima, y no se generen molestias.

