



Mercedes-Benz

FASHIONWEEK

MADRID

EGO es la plataforma de jóvenes talentos de la moda, organizada por IFEMA, que se celebra dos veces al año en el marco de MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, el gran espacio de promoción de la moda española y su más destacado referente.

EGO nació en febrero 2006, con el fin de dar a conocer nuevos diseñadores que entendieran la moda como una forma de expresión, como una disciplina artística que forma parte de la cultura de su tiempo, con la justificación final de llegar a la calle, ser aceptada por la sociedad y continuar así el camino de la evolución descubriendo nuevos estilos, tendencias innovadoras...

En definitiva, un espacio donde reunir y mostrar propuestas alternativas que dejen de serlo una vez asumidas por todos para seguir, a partir de ese momento, investigando y ofreciendo nuevos diseños a un mundo cada vez más vertiginoso.

Hoy en día, toda esta filosofía inicial se mantiene más viva que nunca.

De ahí que EGO haya renovado su apuesta por los nuevos valores del diseño, que entienden la moda como un equilibrio entre creatividad, innovación, técnica y funcionalidad.



Desde septiembre 2008 se celebra en el mismo escenario y en las mismas fechas que MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, en Feria de Madrid.

Asimismo, EGO considera que la creación en moda es un proceso cuya inspiración nace y finaliza en la calle, cuando la colección se pone a la venta.

Por ello y partiendo de la premisa que mantiene que una prenda cobra sentido cuando una persona la elige para vestirse con ella, IFEMA puso en marcha desde la primera edición de esta plataforma el denominado Showroom de EGO, espacio con venta directa al público que permanece abierto en el mismo recinto y en los mismos días que MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, donde los jóvenes creadores exhiben sus colecciones.

Desde la edición de septiembre 2013, EGO pasa a denominarse SAMSUNG EGO con la incorporación de Samsung como Socio Tecnológico. La plataforma para jóvenes diseñadores más importante de este país, comienza así una nueva andadura, con una fuerte apuesta por la innovación de la mano de la compañía tecnológica que marca tendencia en este momento. Un punto de encuentro entre moda y tecnología que cobra su máxima expresión en su premio Samsung EGO Innovation Project, orientado a la investigación en el campo de la moda. En concreto, este premio tiene como objeto becar un proyecto innovador en relación con la tecnología aplicada a la moda en cualquiera de sus facetas (tejidos, confección, accesorios, puesta en escena, ...).

DISEÑADORES SAMSUNG EGO FEBRERO 2016

Los diseñadores seleccionados para la pasarela SAMSUNG EGO son:

44 store www.44store.es

Antonio Sicilia www.antoniosicilia.es

Ela Fidalgo

Mikel Colás www.mikelcolas.es

Natalia Rivera www.nataliariverastudio.com

Sheila Pazos

Rubén Galarreta

Virginia Vallejo

Xavi Reyesn xavireyes.com

Xevi Fernández www.xevifernandez.com

Y la diseñadora internacional **Tereza Rosalie Kladosova** terezarosaliekladosova.cz.

ACTIVIDAD DURANTE EL SEMINARIO

La actividad consistirá en la asistencia a al menos uno de estos desfiles en los cuáles los alumnos deberán realizar una actividad de análisis de colección y estilismo.

Además será partícipe de la emoción que supone ver la puesta en escena de una colección y así entenderá la importancia de las pasarelas para la imagen de marca de un diseñador y cómo estos se esfuerzan en reflejar esta en cada uno de los detalles.

La plataforma SAMSUNG EGO es la principal fuente de tendencias y clave en la innovación dentro de la moda en la escena española.

La antesala de la Mercedes Benz Fashion Week es el Cibelespacio, una plataforma que es aprovechada por distintas empresas vinculadas al diseño y a la moda para presentar sus productos y para entretener y sorprender a los visitantes con sus stands y actividades.

Durante el día se podrá hacer recopilación de revistas de moda, catálogos de distintas marcas y participar en distintos photocalls y actividades organizadas por los patrocinadores de la semana de la moda.

Como escuela de moda la parte que más nos interesa del Cibelespacio es el showroom de jóvenes diseñadores del Ego. En este showroom podremos conocer, tocar y probarnos las prendas de las colecciones de los diseñadores más innovadores y prometedores del panorama nacional. La selección tanto para la pasarela como para el showroom es bastante restringida, por ello la participación en cualquiera de los dos espacios es muy valorada.



ACTIVIDAD CIBELESPACIO

Además de disfrutar del ambiente y de dar libertad al alumno para que recorra libremente los distintos stands del cibelespacio se le pedirá que realice una actividad vinculada a la asignatura de Estilismo y Tendencias.

Aprovechando la presencia de colecciones innovadoras y con un marcado carácter de tendencia se le pedirá que busque al menos tres tendencias para el invierno 2016-2017 entre las colecciones de los diseñadores participantes en el showroom ego.

También es una fantástica oportunidad para los alumnos de Patronaje y de Marketing ya que ofrece una oportunidad única para analizar distintos cortes y formas de ver la prenda y de analizar imágenes de marca y cómo esta se refleja en la exposición y presentación de la colección.

AGENDA DEL SEMINARIO 23 DE FEBRERO DEL 2016

11:00. Nos reuniremos a la puerta de Ifema, en la recepción para recibir las acreditaciones y entrar todos juntos al Cibelespacio.

12:00. Empezaremos a entrar a los desfiles. Por una cuestión de aforo es complicado que entre todo el grupo junto, así que nos dividiremos en distintos grupos para asegurar que todos asisten al menos a uno de los desfiles de la jornada. Los desfiles empiezan a las 12:00 y se suceden hasta las 19:00 así que cada alumno será responsable de entrar, junto con su grupo, en el desfile o desfiles que se le hayan asignado al comienzo de la actividad.

12:00 Visita al Cibelespacio. Los alumnos que no estén dentro del recinto de desfiles, podrán recorrer los distintos stands y el espacio showroom ego.

15:00 Si el horario de desfiles lo permite nos reuniremos en la cafetería del Cibelespacio para comer todos juntos y compartir las experiencias de la mitad de la jornada.

16:00 Los alumnos seguirán con las actividades propuestas y entrando en los últimos desfiles de la jornada.

18:30 Volveremos a reunirnos en la cafetería del Cibelespacio para hacer una revisión de las actividades y compartir impresiones y conclusiones de la visita.

19:30 Fin del seminario.

No olvideis que asociado a las visitas y a los desfiles se propone una actividad en la que tendreis que ir trabajando a lo largo de la jornada y que comentaremos al final de la misma.