



PRÁCTICAS PRESENCIALES

ÁREA DE AUDIOVISUALES

CURSO/S: LOCUCIÓN

FECHA:

Sábado 11 de Junio de 9:30 a 14:00 y de 15:00 a 18:00h.

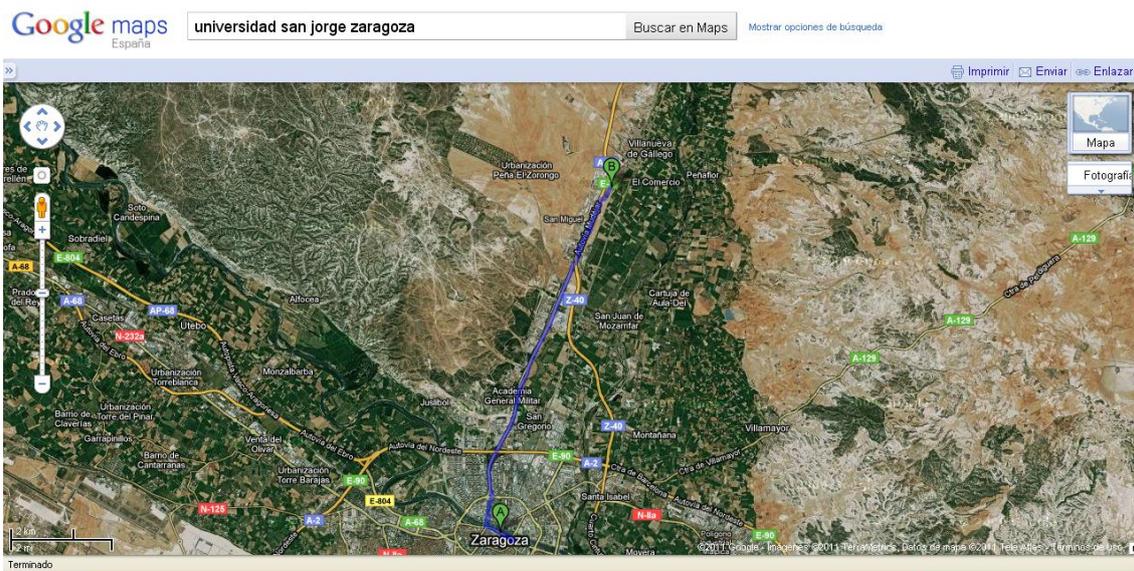
LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Universidad San Jorge

Campus Universitario Villanueva de Gállego

Autovía A-23 Zaragoza-Huesca Km. 299.

50.830 Villanueva de Gállego (Zaragoza)



 <p>fundación CPASALDUIE GRUPO SANVALERO</p>	<h2>PRÁCTICA PRESENCIAL</h2>	Código: 123_02
		Página: 1/3

Cursos: Locución	Carrera o Postgrado: Máster en Radio
Profesor/a: Bruno Aceña	
REQUISITOS:	
<p>Se recomienda haber realizado al menos un 75% del curso. El número de alumnos idóneo para la práctica es de 10.</p>	
PROPUESTA DE LA PRÁCTICA:	
<p>Establecer rutinas para trabajar a diario la impostación de la voz. Potenciar las cualidades de la voz en la lectura de textos en voz alta (locución de textos). Corregir defectos profesionales. Grabación de formatos informativos en radio y en televisión.</p>	
OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA:	
<p>Aplicando los conocimientos adquiridos hasta la fecha, aprender nuevas técnicas para mejorar nuestra locución y grabar varios formatos de programas e informativos tanto en radio como en televisión para manejar todos los registros.</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajar las cualidades de la voz mediante ejercicios prácticos. 2. Mejorar la locución de textos leídos en voz alta. 3. Incluir técnicas de interpretación teatral en cualquier tipo de texto. 4. Aplicar los conocimientos adquiridos a los formatos de radio: Informativos y Programas. 5. Aplicar los conocimientos adquiridos a los formatos de televisión: teniendo en cuenta la presencia de las cámaras, Auto- Cue, etc. 	

DESARROLLO DE LA PRÁCTICA:

La práctica presencial se realizará en dos sesiones de 4 horas y media por la mañana y 3 horas por la tarde.

La **primera sesión** se subdividirá en dos áreas:

Por un lado el área de voz, a la que le dedicaremos dos horas y media. Aquí se trabajarán aspectos básicos de la locución como relajación, respiración, fonación, articulación, impostación de la voz.

El segundo área será el de lectura e interpretación de textos y su duración será de dos horas y media. Consistirá en mejorar la lectura en voz alta haciendo hincapié en la entonación, acento y ritmo (propios de programas e informativos). Posteriormente se trabajará la interpretación, utilizando para ello elementos propios del doblaje como técnicas de interpretación y repentización de escenas y/o cuñas publicitarias.

En la **segunda sesión** se aplicará todo lo aprendido hasta el momento en las particularidades de los medios de comunicación audiovisuales. Esta sesión se dividirá en 2 áreas de 1 hora y media cada una: Radio y Televisión. En cada una de ellas se dedicará un tiempo para el ensayo y otro para la grabación final.

Las premisas de trabajo son las siguientes:

1. Grabación de un programa y un informativo de Radio y Televisión. En total 4 grabaciones.
2. Se contarán con estudios de radio y televisión para llevarlo a cabo.
3. Los espacios se realizarán en grupos reducidos y se sortearán los roles.
4. Se dispondrá de grabadoras digitales para la captura de voces y sonidos a utilizar en el espacio.
5. Los participantes tendrán a su disposición una galería de efectos especiales, músicas y sonidos para complementar el trabajo.

MATERIALES NECESARIOS FACILITADOS POR EL CENTRO:

- Estudios de radio
- Plató de TV
- Aula dispuesta en forma de U (frente al Estudio)
- Aula teórica
- Galería de efectos de sonido y músicas para la realización de ejercicios

ASPECTOS A VALORAR (Esquema de corrección del trabajo):

Los valores principales a tener en cuenta en el trabajo serán:

- Corrección en la técnica de la locución
- Originalidad
- Capacidad de improvisación
- Trabajo en equipo
- Rapidez
- Capacidad resolutive
- Contenido del programa
- Grabación y montaje final

DURACIÓN DE LA PRÁCTICA:

7,5 horas, divididas en dos sesiones.

SOLUCIÓN DE LA PRÁCTICA:

Se valorará especialmente la calidad de la locución adquirida por el alumno tras la finalización de la práctica. Para ello se expondrá el antes y el después.