

SEMINARIO .- VISITA A CASA DECOR, DECORACIÓN, EXPOSICIONES Y LOCALES DE INTERÉS EN MADRID

Fecha: 11 de junio de 2016

El objetivo del seminario es visitar CASA DECOR 2016 [<http://casadecor.es/>] situada este año en la casa Palacio Atocha 34 (entrada valor aproximado de 12 €), la Exposición Futuro Inmediato. Impresión 3D en expo Cibeles (entrada gratuita) [http://www.centrocentro.org/centro/exposicion_ficha/176] y la realización de una ruta por el barrio de las letras para ver las propuestas de DecorAccion 2016 [<http://decoracion.nuevo-estilo.es/>]

A las **11:00** nos encontraremos en Palacio Atocha 34 para visitar casa DECOR.

A las **12:30** saldremos de Palacio Atocha 34 camino a Centro Cibeles para ver la Exposición Impresión 3D, además aprovecharemos el espacio para contemplar el edificio obra de Antonio Palacios Ramilo y Joaquín Otamendi Machimbarrena. De Camino pararemos en Caixaforum, obra de los arquitectos Herzog & de Meuron donde realizaremos una breve explicación del edificio y sus principios de diseño al igual que en el Museo Nacional Reina Sofía, donde debatiremos sobre la intervención de Jean Nouvel.

Comida

16:30 ruta por el barrio de las letras para visitar las propuestas de Decoración 2016.



Nos encontraremos el **11 de Junio a las 11:00** en **Palacio Atocha 34**, Madrid.

Número máximo de alumnos 20.

El seminario se organizará de la siguiente manera:

0.- Recepción de alumnos y explicación del ejercicio.

Presentación del ejercicio por parte de los profesores de Dsigno, visualización de otros ejemplos prácticos, referencias, etc.

1.- Visita a las tiendas colaboradoras.

Como ya se ha comentado en la introducción, para la realización del presente seminario contamos con la colaboración de varios establecimientos que ponen a nuestro servicio sus escaparates y sus necesidades comerciales, de tal manera que el alumno se sienta en un ejercicio muy próximo a la realidad.

Se inicia el ejercicio con un reconocimiento del espacio y sus necesidades, explicadas por sus dueños, que se convierten en los clientes de nuestros alumnos. Por lo tanto el alumno pasa a ser diseñador del espacio expositivo.

2.- Desarrollo de la Idea.

El alumno en el aula, mediante bocetos, croquis, memorias, etc. desarrollará la idea y su propuesta de ejecución, teniendo en cuenta la inmediatez de los plazos. Esto será decisivo a la hora de realizar el diseño. Finalmente se pondrá de acuerdo con su cliente tras una pequeña presentación.

Para evitar la dispersión de ideas del alumno y la búsqueda y acopio de material, sería necesario que se estableciera un determinado cupo de material, presente en el aula, a partir del cual el alumno realice su trabajo, no pudiendo salirse de esos límites.

3.-Ejecución de la Idea.

Una vez que la idea se ha concretado por parte de todos los implicados se procederá a la ejecución material del escaparate. El equipo de alumnos conjuntamente con los profesores se desplazarán a los espacios colaboradores para llevar a cabo la ejecución material de las distintas propuestas. En la medida de lo posible la ejecución de la propuesta se realizaría en el aula para que la intervención en el espacio comercial sea mínima, y no se generen molestias.

