

El seminario que os proponemos pretende ver desde el desarrollo de un producto al estudio, diseño y fabricación del mismo. La propuesta es visitar una fábrica de un producto en pleno auge y una marca que se está convirtiendo en una referencia. Dicha marca es Muroexe, <https://muroexe-es.myshopify.com/> Ellos mismos se definen cómo:

LOS RASGOS QUE NOS DEFINEN:

FUTURO

Lo que nos inspira. Nos gusta la contemporaneidad. El siglo en que vivimos. Adios a lo retro, el revival y las modas que vuelven.

SIMPLICIDAD.

Menos es más. Nos gusta lo sencillo, lo simple. Evitamos lo superfluo y la ornamentación innecesaria.

FUNCIONALIDAD.

Diseñamos para nuestro cliente. Pensamos qué uso le va a dar. Para qué momento. En qué situación. Nuestro mantra es que sea usable.

EXPERIENCIA DE USUARIO.

La experiencia de usuario es el pilar central que rige nuestro día a día. Diseñamos desde su experiencia y construimos junto a ellos. Les queremos.



FECHA: Lunes 9 MAYO 2016

PLANNING DÍA:

10h-12:30h Visita a la fábrica (Fuensalida)

13h-16.30h Descanso (comer)

17h-(duración que estimen) Visita al estudio.

LOCALIZACIÓN:

La fábrica está en > Pol. Ind. Mariola, Calle Sorolla, s/n, 45511 Huecas, Toledo

El estudio > Calle La Palma 59, Bajo A, 28015 Madrid

REALIZACIÓN
9 Mayo

Número máximo de participantes 20