

Área: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Fecha: Sábado 19 de noviembre de 2016

LUGAR DE CELEBRACIÓN

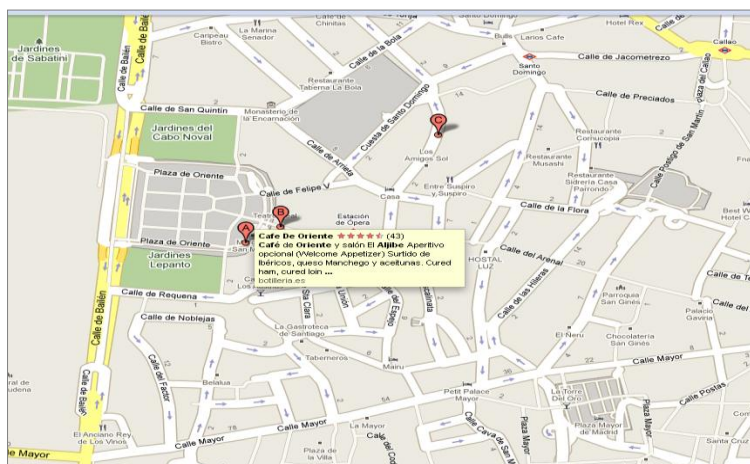
---

Delegación ESAH Madrid - Aula -Taller

C/ Lepanto 6, 1º B

28013 - Madrid. Metro: Ópera

Horario: de 10 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 horas



REQUISITOS DE ACCESO

---

No se precisa ningún requisito.

PROPUESTA PROGRAMA

---

**Medios de comunicación y organización de eventos: dos caras de una misma moneda.**

Objetivos de la acción formativa:

- 1.- Analizar y conocer en profundidad los medios de comunicación (MMCC).
- 2.- Establecer el vínculo entre la organización de eventos y los MMCC.
- 3.- Aprovechar la ventaja que supone utilizar los MMCC para hacer llegar el mensaje de nuestro evento.

## Propuesta de contenidos:

1. Los eventos como herramienta de comunicación.
  - 1.1. El evento, comunicación en VIVO.
    - 1.2. ¿Qué es el plan de comunicación?
  
2. Los medios de comunicación.
  - 2.1. Objetivo: Conseguir que los MMCC sirvan a nuestro objetivo.
  - 2.2. Diferentes entornos, diferentes características:
    - Prensa: medio reflexivo
    - Radio: sinónimo de inmediatez
    - TV: medio por excelencia
    - Agencia: fuente inagotable
    - Online: el periodismo del siglo XXI
  
  - 2.3. Hazlo atractivo y fácil para los medios.
    - El valor noticia.
  
  - 2.4. Taller práctico.
    - Esquema de un plan corporativo de comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

---

Manual de asignaturas SEAS

## MATERIALES NECESARIOS

---

No es necesario ningún material para la realización de las prácticas. Se aconseja traer una máquina de foto o vídeo.

## DURACIÓN ESTIMADA

---

7-8 horas.

## TIMMING

---

De 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 19:00 horas

## PROFESORADO

---

Teresa Ortiz Serrano de **GlobalEventium**

