

Área: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Fecha: Sábado 19 de noviembre de 2016

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Delegación ESAH Madrid - Aula -Taller

C/ Lepanto 6, 1º B

28013 - Madrid. Metro: Ópera

Horario: de 10 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 horas



REQUISITOS DE ACCESO

No se precisa ningún requisito.

PROPUESTA PROGRAMA

Medios de comunicación y organización de eventos: dos caras de una misma moneda.

Objetivos de la acción formativa:

- 1.- Analizar y conocer en profundidad los medios de comunicación (MMCC).
- 2.- Establecer el vínculo entre la organización de eventos y los MMCC.
- 3.- Aprovechar la ventaja que supone utilizar los MMCC para hacer llegar el mensaje de nuestro evento.

Propuesta de contenidos:

1. Los eventos como herramienta de comunicación.
 - 1.1. El evento, comunicación en VIVO.
 - 1.2. ¿Qué es el plan de comunicación?

2. Los medios de comunicación.
 - 2.1. Objetivo: Conseguir que los MMCC sirvan a nuestro objetivo.
 - 2.2. Diferentes entornos, diferentes características:
 - Prensa: medio reflexivo
 - Radio: sinónimo de inmediatez
 - TV: medio por excelencia
 - Agencia: fuente inagotable
 - Online: el periodismo del siglo XXI

 - 2.3. Hazlo atractivo y fácil para los medios.
 - El valor noticia.

 - 2.4. Taller práctico.
 - Esquema de un plan corporativo de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

Manual de asignaturas SEAS

MATERIALES NECESARIOS

No es necesario ningún material para la realización de las prácticas. Se aconseja traer una máquina de foto o vídeo.

DURACIÓN ESTIMADA

7-8 horas.

TIMMING

De 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 19:00 horas

PROFESORADO

Teresa Ortiz Serrano de **GlobalEventium**

