



PRÁCTICAS PRESENCIALES

ÁREA DE AUDIOVISUALES

CURSO/S:

ALUMNO (Nombre y Apellidos):

FECHA:

Revisado, fecha y firma

FECHA: Sábado 12 de Diciembre de 2015

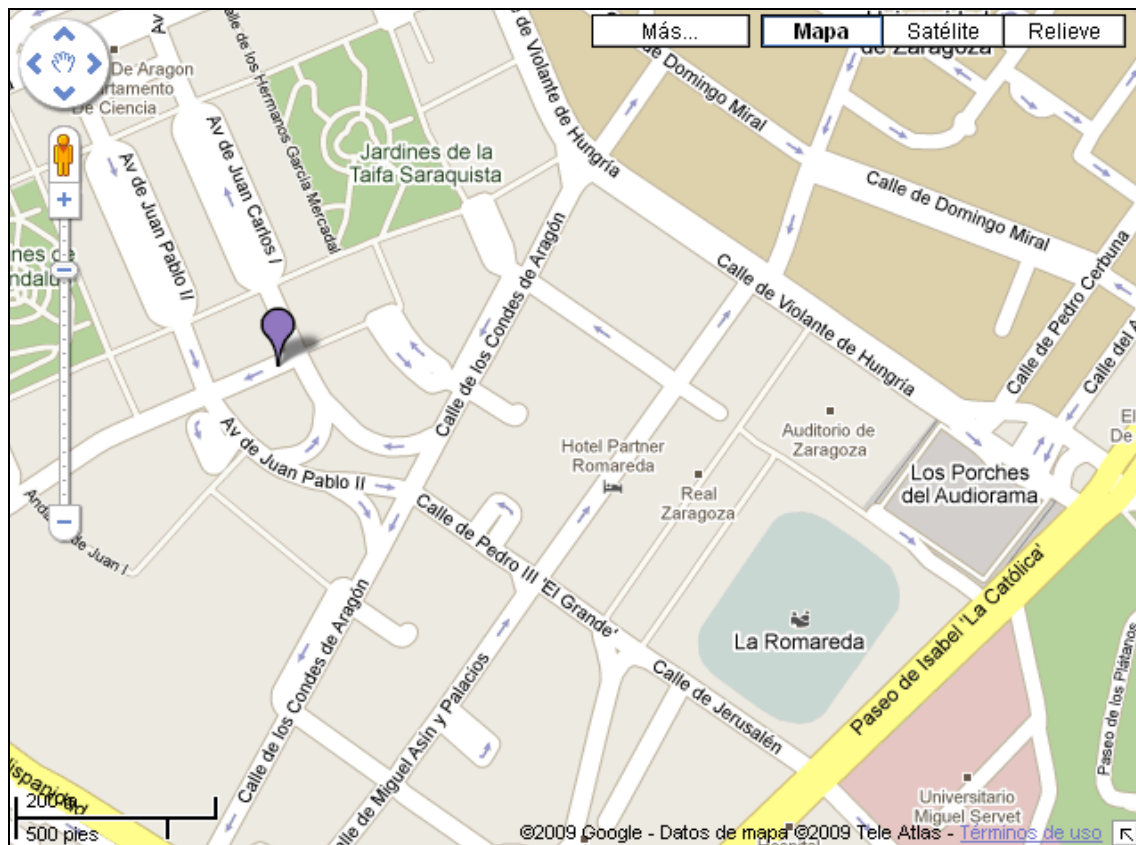
HORARIO: De 9:30 a 14:00h. y de 15:00 a 18:00h.

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Fundación CPA Salduie

Avda. Alcalde Ramón Sáinz de Varanda, 1-3

50009 - Zaragoza



	<h2>PRÁCTICA PRESENCIAL</h2>	<p>Código: FC_123_02</p> <p>Página: 1/3</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	--------------------------------------------------------

<p>Cursos: Guión</p>	<p>Carrera o Postgrado:</p>
<p>Profesores: Carlos Val / Ignacio Estaregui</p>	
<p>REQUISITOS: Se recomienda tener unos conocimientos mínimos para asistir al seminario y poder hacer seguimiento de la sesión. Alumnos mínimos 8, máximos 15.</p>	
<p>PROPUESTA DE LA PRÁCTICA: Sacar partido a una idea: desde el Storyline al Pitching</p>	
<p>OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA: Aplicando los conocimientos adquiridos hasta la fecha:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar el <i>Storyline</i>. 2. Descubrir los puntos fuertes y los débiles de nuestro relato. 3. Elaborar una Sinopsis atractiva. 4. Preparar un buen <i>Pitch</i>. 5. Preparar el terreno para desarrollar el guión con garantías. 	

DESARROLLO DE LA PRÁCTICA:

La práctica presencial se realizará en dos sesiones, con una duración total de 8 horas.

El alumno debe elaborar, antes del día de la práctica, un *Storyline* (de largometraje de ficción, de documental, de serie de TV, de cortometraje, etc.) con el que se trabajará a lo largo de la jornada.

Ese argumento (uno por alumno) debe ser original e inédito y debe responder a las cuatro preguntas básicas a las que tiene que responder un *Storyline*:

1. ¿Quién es el protagonista?
2. ¿Qué busca?
3. ¿Qué problemas encuentra en su búsqueda?
4. ¿Cómo termina la historia?

Durante la sesión, se pondrán en común los diferentes *Storyline* (uno por alumno) y se buscará la forma de extraer el mayor interés de cada relato así como sus posibilidades de producción.

Se trabajarán los personajes para elaborar una Sinopsis.

De la Sinopsis elaborada (una por alumno) se trabajarán los elementos más atractivos de la historia para elaborar un *Pitching* que será expuesto por la tarde (15 min. por alumno). Para ello, contaremos con la colaboración de un profesional del medio.

En la práctica se abordarán pues los siguientes apartados:

1. *Storyline*.
2. Sinopsis.
3. Personajes principales.
4. *Pitching*.

MATERIALES NECESARIOS:

Aula de ordenadores (sesión de mañana) y aula para proyección (sesión de tarde)

ASPECTOS A VALORAR (Esquema de corrección del trabajo):

La práctica presencial es voluntaria y **supondrá un punto en la evaluación final del alumno que asista.**

DURACIÓN DE LA PRÁCTICA:

Sesión de mañana (9:30-14:00) y sesión de tarde (15:00-18:00).

SOLUCIÓN DE LA PRÁCTICA:

Tras las exposiciones, se analizarán y pondrán en común los puntos fuertes y débiles de cada exposición.